

VŠĮ „UTENOS UTENIS“

Strateginis planas 2026–2028 m.

„Utenos Utenis“ – ne tik futbolo klubas. Tai miesto bendruomenės, savivaldybės ir jaunimo jungtis, skatinanti pasididžiavimą, aktyvumą ir identitetą. Siekiama tapti profesionaliau valdoma, socialiai reikšminga ir sportiškai konkurencinga organizacija.

1. KAS MES ESAME DABAR

- Nuo 2015 įkurta ir stabiliai veikianti vaikų ir jaunimo futbolo akademija.
- Berniukų/vaikinų grupės nuo 5 iki 18 metų amžiaus.
- Mergaičių/merginų grupės nuo 6 iki 18 metų amžiaus.
- 220 sportuojančių vaikų ir jaunimo futbolo akademijoje.
- Berniukai/vaikinai dalyvauja LVJUFA organizuojamuose Lietuvos čempionatuose:
 - Utenos apskrities vaikų U8 pirmenybės
 - Lietuvos vaikų lygos U9 diviziono PRO lygmuo
 - Utenos apskrities vaikų U10 pirmenybės
 - Lietuvos vaikų lygos U12 diviziono A lygmuo
 - LVJUFA Pirmos lygos U14 divizionas
 - LVJUFA Pirmos lygos U16 divizionas
 - Lietuvos jaunimo U19 čempionatas
- Mergaitės/merginos dalyvauja Lietuvos moterų futbolo asociacijos organizuojamose pirmenybėse:
 - Lietuvos mergaičių čempionato U11 divizionas
 - Lietuvos mergaičių čempionato U13 divizionas
 - Merginų elitinės lygos U17 divizionas
 - Lietuvos mergaičių U11 futsal čempionatas
 - Lietuvos mergaičių U13 futsal čempionatas
 - Lietuvos merginų futsal futbolo čempionatas
- Vyrų komanda dalyvauja LFF II lygos B divizione.
- Moterų komanda dalyvauja Lietuvos moterų I lygos čempionate bei Lietuvos moterų futsal čempionate.
- Tęsiama partnerystė su Utenos rajono savivaldybe.
- Buriama klubo narių bendruomenė.

2026–2028 m. strategija nustato kryptį – sukurti stabilų, tvarų, bendruomeniškai orientuotą regiono futbolo klubą.

2. VIZIJA, MISIJA IR VERTYBĖS

VIZIJA (2028 m.)

Tvarus ir bendruomeninis futbolo klubas, turintis stiprią jaunimo akademiją, konkurencingas vyrų ir moterų komandas, įsitvirtinusią partnerystę su savivaldybe ir ryškų miesto identitetą.

MISIJA

Ugdyti jaunimą, kurti naudas bendruomenei skatinant aktyvų laisvalaikį, socialinius projektus ir bendradarbiavimą ir profesionaliai atstovauti Utenos miestui futbolo aikštėje ir už jos ribų.

VERTYBĖS

- **Kokybė** – Maksimalios pastangos ir dėmesingumas detalėms visuose veiksmuose.
 - **Vienybė** – Įsipareigojimas bendram tikslui einant kartu.
 - **Disciplina** – Atsakingumas ir nuoseklumas kiekvieną dieną.
 - **Valia** – nuolatinis bendrų tikslų siekimas.
 - **Pagarba** – Empatija ir atsakomybė visuose veiksmuose.
-

3. IŠORINIŲ VEIKSNIŲ ANALIZĖ (PEST)

Politiniai veiksniai (Political)

- **Savivaldybės sporto politika ir finansavimas** – Utenos r. savivaldybės prioritetai sportui, infrastruktūros išlaikymas, galimos dotacijos klubui.
- **LFF ir UEFA reglamentai** – licencijavimo reikalavimai, jaunimo komandų privalomumas, finansinio skaidrumo reikalavimai. LFF licencijavimo ir varžybų nuostatai reikalauja struktūruoto sportinio proceso, jaunimo komandų, trenerių kvalifikacijos.
- **Valstybinės sporto rėmimo programos** – ŠMSM, Sporto rėmimo fondas, galimybės gauti projekcinį finansavimą per sporto rėmimo programas.
- **Migracijos politika** – užsieniečių žaidėjų įdarbinimo sąlygos, vizos, darbo leidimai.
- **Viešųjų renginių reglamentavimas** – saugumo reikalavimai rungtynėms, policijos ar apsaugos kaštai.

Ekonominiai veiksniai (Economic)

- **Regiono ekonominis pajėgumas** – ribotas vietinių rėmėjų skaičius, smulkus ir vidutinis verslas kaip pagrindinis rėmimo šaltinis. Ribotas biudžetas reikalauja efektyvaus resursų naudojimo ir investicijų į vietinius žaidėjus.
- **Gyventojų perkamoji galia** – įtaka bilietų kainoms, atributikai, abonementams.
- **Rėmimo rinkos konkurencija** – kiti sporto klubai, kultūros projektai regione.
- **Personalo ir žaidėjų atlyginimų augimas** – spaudimas biudžetui, ypač siekiant sportinių rezultatų.

Socialiniai veiksniai (Social)

- **Gyventojų senėjimas regione** – mažėjantis jaunimo skaičius, siauresnė talentų bazė. Mažėjantis jaunimo skaičius regione didina konkurenciją dėl vaikų sporte.
- **Futbolo populiarumas tarp vaikų** – konkurencija su krepšiniu ir kitomis sporto šakomis.

- **Bendruomenės įsitraukimas** – klubo vaidmuo kaip miesto identiteto dalies, socialiniai projektai. Bendruomenės palaikymas tiesiogiai veikia lankomumą ir rėmėjų susidomėjimą.
- **Savanoriškos veiklos potencialas** – rungtynių organizavimas, akademijos veikla.
- **Tėvų lūkesčiai jaunimo sportui** – akcentas į ugdymą, saugumą. Tėvų lūkesčiai – saugi, kokybiška, ugdomi aplinka.

Technologiniai veiksniai (Technological)

- **Skaitmeninė komunikacija** – socialiniai tinklai kaip pagrindinis marketingo kanalas regione. Jaunoji auditorija pasiekama per skaitmeninius kanalus. Skaitmeninių kanalų panaudojimas rėmėjų matomumui didinti.
- **Duomenų analizė sporte** – ribotos galimybės naudoti pažangius analitinius sprendimus dėl kaštų.
- **Transliacijų platformos** – galimybės didinti matomumą per LFF/streaming sprendimus.
- **Treniruočių technologijos** – video analizė, GPS liemenės (ribotas, bet augantis poreikis). Didėja sportinės analizės svarba net žemesnėse lygose.

4. KONKURENCINĖ APLINKA

„Utenos Utenis“ yra vienas iš pagrindinių futbolo jaunimo ugdymo klubų Utenos apskrityje. Tačiau konkurencija jaunimo futbolo ugdyme Utenos apskrityje ir aplinkoje egzistuoja ne tiesiogiai toje pačioje savivaldybėje, bet regioniniu mastu (Visagino BFA, Molėtų futbolo klubas „FK Molėtai, Anyksčių FSK).

Be to Utenos apskrityje yra ir daug kitų sporto organizacijų, klubų ir veiklų, kurie yra reikšmingi konkurentai bendrame sporto srityje – ypač jaunimo treniravime, masinio sporto populiarinime ir fizinio aktyvumo veiklose.

- Krepšinis regione kontekste yra tiesioginis sporto populiarumo ir jaunimo dėmesio konkurentas futbolui, nes daug vaikų renkasi krepšinio treniruotes ir varžybas.
- Plaukimas – populiarus sportas vaikams ir jaunimui, ypač socialinių programų metu, todėl tai yra stiprus konkurentas futbolui pagal dalyvių skaičių.
- Kitos sporto šakos kurių sportinius užsiėmimus organizuoja Utenos daugiafunkcis sporto centras.

5. SITUACIJOS ANALIZĖ (SSGG)

S – Stiprybės

- **Gili istorija** – (klubas veikia nuo 1933 m., atkurtas 2014 m.) suteikia identitetą ir tradicijas.
- **Moderni sporto infrastruktūra** – du pilnų matmenų stadionai, atnaujintos treniruočių aikštės, gera infrastruktūra regiono mastu.
- **Veiksminga akademijos struktūra** – nuo vaikų iki jaunimo, tiek berniukų, tiek ir mergaičių futbolas.
- **Žemas regioninės konkurencijos lygis** – Utena yra potencialus futbolo centras Šiaurės Rytų Lietuvoje.
- **Aiškios vertybės ir misija** – profesionali organizacijos filosofija.

S – Silpnybės

- **Finansinis trapumas** – priklausomybė nuo savivaldybės finansavimo, per maža vietinio verslo parama.
- **Nepastovūs sportiniai rezultatai** – komandos nėra stabiliai aukšto lygio.
- **Ribotas personalas** – sudėtinga pritraukti specialistus, būtinas nuolatinis esamų trenerių tobulinimasis, riboti personalo resursai ilgalaikiai plėtrai.
- **Trūksta sistemingumo** – nepavyksta pilnai įgyvendinti planuojamos veiklų plėtros.

G – Galimybės

- **Augantis vaikų sporto poreikis regione** – tėvai aktyviai ieško veiklų vaikams.
- **Moterų futbolo augimas Lietuvoje ir Europoje** – galima tapti regiono lydere.
- **Partnerystės su mokyklomis, verslu, ES fondais.**
- **Utenos miesto identiteto stiprinimas per sportą.**
- **Bendruomenės renginiai** ir paslaugos gali tapti papildomais pajamų šaltiniais.

G – Grėsmės

- **Demografinis mažėjimas regione** - mažėjantis vaikų skaičius riboja talentų pasirinkimą.
- **Konkurencija** – su kitomis sporto šakomis.
- **Finansinis stabilumas.** Galimi savivaldybės prioritetų pokyčiai gali sumažinti paramą sportui.
- **Augantys veiklos kaštai** – atlygis personalui, kelionės, inventorių. Licencijavimo reikalavimų griežtėjimas gali padidinti administracinius ir finansinius kaštus.
- **Talentų migracija** į didmiesčius (Vilnius/ Kaunas/Klaipėda).

6. STRATEGINIS TIKSLAS (2026–2028 m.)

Tapti tvariu, profesionaliai valdomu, bendruomenišku Utenos futbolo klubu, turinčiu aiškia sportinio ugdymo sistemą, stabilų finansavimą, augančią akademiją, stabilias suaugusiųjų komandas ir aktyvų bendruomeninį gyvenimą.

7. PAGRINDINĖS STRATEGINĖS KRYPTYS

- **Partnerystė su savivaldybe** – ilgalaikis finansavimo, jaunimo programų ir infrastruktūros vystymo modelis. Siekis tapti Utenos rajono savivaldybės strateginiu partneriu sporto, jaunimo ir visuomeninės veiklos srityse.
- **Bendruomenės telkimas ir klubo atvirumas** – renginiai, narystės programos, savanorystė, įtraukiant gyventojus, mokyklas, verslus ir sirgalius į klubo gyvenimą.
- **Sporto veiklos** – aiški ir veiksminga sportinio ugdymo struktūra nuo vaikų iki vyrų ir moterų komandų, treneriai, fizinis ir psichologinis pasirengimas, nuoseklus žaidėjų ugdymo kelias.
- **Jaunimo akademijos profesionalizavimas** – investicijos į trenerių tobulinimą ir kvalifikacijos kėlimą, modernių treniruočių ir ugdymo technologijų plėtojimas.
- **Finansinis tvarumas** – stabilios finansavimo bazės sukūrimas: savivaldybės palaikymo, vietinių verslo rėmėjų, partnerių, paramos programų, projektų ir kt.
- **Įvaizdis ir komunikacija** – klubo įvaizdžio stiprinimas per socialinius tinklus, renginius, partnerystę su mokyklomis, bendruomene, verslu.

8. TRIJŲ METŲ STRATEGINĖ SEKA

2026 m.

Tikslas: Sustiprinti klubo organizacinį pamatą ir valdymo struktūrą, užtikrinti stabilų klubo valdymą, partnerystę su savivaldybe, stiprinti pasitikėjimą visuomenėje.

Pagrindiniai darbai:

- Atkurti „Tėvų komiteto“ veiklą.
- Vyrų komandai dalyvauti LFF II lygos A divizione.
- Stiprinti akademijos struktūrą. Peržiūrėti vaikų ir jaunimo komandų treniruočių sistemą.
- Parengti trenerių kvalifikacijos kėlimo planą, atnaujinti metinius vertinimus ne tik pagal rezultatus, bet ir sportinio ugdymo kokybę .
- Parengti 2026–2028 m. klubo komunikacijos strategiją.

2026 m. sėkmės rodikliai:

- 2-3 „Tėvų komiteto“ susitikimai per metus.
- Akademijoje – 220+ vaikų, formuojamos naujos grupės.
- Vyrų komandos užsitikrinti vietą II lygos A divizione.
- 2 nauji rėmėjai.
- Socialinių tinklų auditorijos augimas – +10 %.
- Socialinių tinklų planas, sezoninės kampanijos, bendruomeniniai renginiai (futbolo dienos mokyklose ir darželiuose).
- Savanorių įtraukimas į klubo veiklas.

2027 m.

Tikslas: Bendruomeninė plėtra ir akademijos augimas. Klubas tampa miesto socialinės veiklos platforma, auga akademija ir verslo partnerystės.

Pagrindiniai darbai:

- Pasirašyti 3 metų finansavimo ir partnerystės sutartį su savivaldybe.
- Plėsti veiklas klubo ir miesto bendruomenei.
- Organizuoti vasaros užimtumo programas – stovyklos, atviros treniruotės.
- Plėsti akademiją– atsiranda papildoma amžiaus grupė.
- Vyrų komanda – dalyvauti II lygos A diviziono pirmenybėse.
- Moterų komanda – siekti tapti I lygos prizininkėmis.

2027 m. sėkmės rodikliai:

- Akademijoje – 230+ vaikų.
 - 100 % trenerių su LFF/UEFA licencijomis.
 - 5+ regiono įmonių partnerių.
 - 3-4 bendruomeniniai renginiai, savanorių įtraukimas į klubo veiklas.
 - Vyrų komanda – įsitvirtinti II lygoje, >50% žaidėjų iš akademijos.
 - Moterų komanda - moterų I lygos prizininkės.
-

2028 m.

Tikslas: Sukurti tvarų ir bendruomeninį futbolo klubą, turintį stiprią jaunimo akademiją, konkurencingas vyrų ir moterų komandas, įsitvirtinusią partnerystę su savivaldybe.

Pagrindiniai darbai:

- Kovoti dėl II lygos prizinių vietų, siekti patekimo į I lygą (vyrų komanda).
- Atnaujinti skautingo sistemą (regionas + šalia esantys rajonai).
- Vystyti akademiją – plėsti aktyvių narių ratą, visoms grupėms parengti individualias ugdymo programas.
- Stiprinti komunikaciją.

2028 m. sėkmės rodikliai:

- Vyrų komanda II lygos geriausių penketuke.
- 2 akademijos žaidėjai jaunimo rinktinėse.
- 240+ vaikų akademijoje.
- 500 narių klubo bendruomenėje.
- TOP5 regiono sporto prekės ženklas.
- Komunikacijos kampanija „Mes esame Utenis“, video serijos ir tinklalaidės.
- 5+ viešų renginių per metus.

9. SPORTINIS VYSTYMAS IR AKADEMIJA

6.1. Žaidėjo ugdymo kelias

- **U5–U7** – futboliukas, judesių motorika, meilė futbolui.
- **U8–U12** – technikos pagrindai, nacionaliniai čempionatai, turnyrai.
- **U13–U15** – fiziniai ir taktiniai įgūdžiai, psichologija, video analizė.
- **U16–U18** – specializacija, aukšto intensyvumo futbolas, pasirengimas vyrų komandai.
- **U19–U20** – integracija į vyrų sudėtį, individualūs planai, galimi transferai.

6.2. Klubo valdymo struktūra (2026–2028)

- Direktorius.
- Vyr. buhalterė.
- Vyrų ir moterų pirmos komandos vyr. treneris (2) + asistentai.
- Akademijos treneriai: 2026 – 6 → 2028 – 8–10.
- Vartininkų, fizinio rengimo treneriai.

10. FINANSAI

7.1. Pajamų šaltiniai (tikslinė struktūra 2028 metais)

- Savivaldybė – 72 % (2025 metais buvo ~76 %)
- Rėmėjai ir partneriai – 8 % (2026 metais buvo ~5 %)
- Akademija – 15 % (2025 metais buvo ~13 %)
- Kitos veiklos pajamos – 5 % (2025 metais buvo ~6 %)

7.2. 3 scenarijų modelis (orientacinis)

1. **Minimalus (380 000 € / m.)** – išlikimas, ribota plėtra
2. **Rekomenduojamas (500 000 € / m.)** – tvarus augimas, I lygos perspektyva
3. **Ambicingas (700–900 000 € / m.)** – profesionalus klubas, A lygos kryptis

7.3. 2026–2028 prioritetai

- Užsitikrinti stabilų metinį finansavimo modelį.
 - Įdiegti rėmėjų paketus (Generalinis / A / B / regioniniai partneriai).
 - Plėsti atributikos pardavimus.
 - Rengti ir vykdyti projektus: ES / Sporto rėmimo fondai.
-

11. KOMUNIKACIJA IR ĮVAIZDIS

2026–2028 prioritetai:

- Vieninga žinutė: „**Mes esame Utenis**“.
 - Profesionali socialinių tinklų sistema (grafikai, istorijos, video turinys).
 - Metinė kampanija „**Mėlynoji savaitė**“ – turnyrai, edukacijos, atviros treniruotės.
 - Internetinės parduotuvės vystymas.
 - Tinklaidė, žaidėjų ir klubo narių interviu.
-

12. ORGANIZACINIS VALDYMAS

Prioritetai:

- Aiški organizacinė struktūra: Dalininkai – direktorius – treneriai – akademija – komunikacija.
 - Metinis veiklos auditas (finansinis ir sportinis).
 - Vidinė personalo vertybių sistema (kokybė, vienybė, valia, pagarba, disciplina).
 - Trenerių kvalifikacijos kėlimas (min. 20 val. per metus).
-

13. Pagrindiniai veiklos rodikliai (2026–2028 m.)

Sportas

- 2027 m. – Vyrų komandos startas II lygos A divizione.
- 2027 m. – Moterų komanda – moterų I lygos prizininkės
- 2028 m. – Vyrų komanda II lygos A divizione Top5.
- 2 jaunimo rinktinės žaidėjai per sezoną.

Akademija

- 2026 m. – 220 žaidėjų
- 2027 m. – 230 žaidėjų
- 2028 m. – 240 žaidėjų
- 100 % licencijuotų trenerių

Bendruomenė

- 2026 m. – 400 narių
- 2027 m. – 500 narių
- 2028 m. – 600 narių

Finansai

- Biudžeto augimas +5 % per metus
- 5 nauji rėmėjai iki 2028 m.

Įvaizdis

- TOP 5 regiono sporto prekės ženklas
- 5+ renginių per metus

14. IŠVADA

2026–2028 m. strateginis planas suformuoja aiškią „Utenos Utenio“ kryptį – tapti tvariu, profesionaliai valdomu ir bendruomeniškai reikšmingu futbolo klubu. Numatyti tikslai ir priemonės sistemingai stiprina pagrindines organizacijos sritis: sportinį ugdymą, jaunimo akademijos vystymą, bendruomenės įtraukimą, partnerystę su savivaldybe, finansinį tvarumą ir klubo įvaizdį.

Suplanuota trijų metų seka leidžia nuosekliai pereiti nuo organizacinio pamato stiprinimo prie augimo ir įsitvirtinimo regiono sporto struktūroje. Aiškiai apibrėžti veiklos rodikliai užtikrina kontrolę ir progreso matavimą, o vertybinė kryptis palaiko vieningą klubo identitetą ir kultūrą.

Įgyvendinus plane numatytus veiksmus, klubas sustiprins savo sportinį potencialą, padidins bendruomenės pasitikėjimą ir įsitraukimą, sukurs tvaresnį finansavimo modelį bei sustiprins Utenos miesto identitetą per sportą. Šis planas – tai tvirtas pagrindas ilgalaikiam klubo augimui ir jo vaidmens regiono sporto ekosistemoje stiprinimui.
